

PRESSEINFORMATION

NEUE PARTNERSCHAFTEN BEIM WIEN ENERGIE BUSINESS RUN: DIE TAFEL ÖSTERREICH, POWERADE und INFOSCREEN

WEITERENTWICKLUNG IN DEN BEREICHEN VERANTWORTUNG, SPORTGETRÄNKE UND INFORMATION

WIEN, 16. Juli 2024

Immer in Bewegung zu bleiben ist bei Österreichs größtem Netzwerk-Sportevent Pflicht, deshalb freut sich das Organisations-Team des Wien Energie Business Runs über neue Partnerschaften, die das Themenspektrum um drei wichtige Bereiche erweitern: Soziale Verantwortung, Sportgetränke und Information. *„Durchaus unterschiedliche, aber für eine Sportveranstaltung besonders relevante Themen“*, sagt Wien Energie Business Run-Geschäftsführer und Organisationschef Gerhard Wehr und ergänzt: *„Es freut uns, dass wir uns mit der Tafel Österreich, Powerade und Infoscreen in diesen bedeutenden Gebieten weiterentwickeln und damit das Angebot für unsere Teilnehmer:innen ausbauen können“*, zeigt er sich stolz über die neuen Kooperationen.

MIT DER TAFEL ÖSTERREICH GEGEN LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG

„Wenn rund 30.000 Läufer:innen und tausende Zuschauer:innen innerhalb eines Nachmittags gepflegt werden, sprechen wir von einer großen Menge an Lebensmitteln und Getränken, die leider auch manchmal übrig bleiben“, erklärt Gerhard Wehr. Gemeinsam mit der Tafel Österreich geht der Wien Energie Business Run ab sofort aktiv gegen Lebensmittelverschwendung vor. Einerseits werden überschüssige Lebensmittel aus Goodie-Bags an Die Tafel Österreich übergeben, die die Warenspenden an armutsbetroffene Menschen in sozialen Einrichtungen kostenfrei weitergibt. Zusätzlich wird das soeben rundum erneuerte Konzept der TafelBox integriert, um auch im Cateringbereich substantiell Lebensmittelabfälle zu reduzieren.

Gerhard Wehr und Die Tafel Österreich-Geschäftsführerin Alexandra Gruber freuen sich auf die künftige Zusammenarbeit: *„Den am Wien Energie Business Run teilnehmenden Unternehmen wird durch die Kooperation mit der Tafel Österreich die Möglichkeit geboten, neben der sportlichen Motivation für ihre Mitarbeiter:innen auch ihr sozial nachhaltiges Engagement sichtbar zu machen und einen Beitrag zu leisten“*, betont Gerhard Wehr. Alexandra Gruber ergänzt: *„Gemeinsam aktiv‘ zu sein wird um den Aspekt ‚gemeinsam aktiv Gutes tun‘ erweitert.“*



Damit vereinen Die Tafel Österreich und der Wien Energie Business Run ihre Kräfte, um eine nachhaltige Weiterentwicklung des Sportevents im Sinne der UN Sustainable Development Goals (SDGs) anzustoßen. Am Veranstaltungstag, dem 5. September 2024, können sich Teilnehmer:innen am Infostand auf der Donauinsel Tipps und Tricks holen, um selbst Lebensmittelretter:in zu werden. Die Tafel Österreich steht mit ihrer Expertise zur Verfügung, zeigt Möglichkeiten auf, direkt vor Ort und zuhause Lebensmittelabfall zu vermeiden und arbeitet mit vielen ehrenamtlichen Helfer:innen aktiv an der Umsetzung des Sportevents mit.

POWERADE ALS SPORTGETRÄNKE-PARTNER

Gute Nachrichten gibt es auch für die teilnehmenden Läufer:innen und Nordic Walker:innen, auf die nach der sportlichen Betätigung beim Business Run mit Powerade ein erfrischendes Sportgetränk wartet. Dazu Stefanie Peninger, Brand Managerin Powerade: *„Wir freuen uns sehr, als offizieller Partner beim Wien Energie Business Run mit Powerade als exklusivem Sportdrink und weiteren Getränken aus dem Coca-Cola Portfolio mit dabei zu sein. Für uns steht der Gedanke des ‚Miteinander‘ im Mittelpunkt. Der Wien Energie Business Run ist eine perfekte Möglichkeit, sich als Team zu beweisen und gemeinsam durch sportliche Leistungen etwas Verbindendes zu schaffen.“*

INFORMIERT BLEIBEN MIT INFOSCREEN

Wer entspannt zum Wien Energie Business Run anreisen möchte, tut dies am besten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln. Damit sparen Teilnehmer:innen nicht nur Zeit und Nerven, sondern bleiben mit Infoscreen stets über aktuelle Ereignisse bestens informiert. „Halten Sie daher in den Öffis besonders rund um den Business Run die Augen offen, denn auf den Infoscreens gibt es sowohl im Vorfeld als auch am Veranstaltungstag Wichtiges, Interessantes und Wissenswertes zu erfahren“, rät Infoscreen-Geschäftsführer Sascha Berndl.

VERNETZUNG UND KOOPERATION

Besonders freut sich Gerhard Wehr, dass die neuen Partner-Organisationen auch mit Laufteams an den Start gehen, um selbst in den Wien Energie Business Run-Spirit einzutauchen. *„An der Unterschiedlichkeit der Kooperationen lässt sich ablesen, welche Bandbreite an Themen und Möglichkeiten zur Vernetzung sich beim Business Run anbieten. Wenn wir damit auch andere inspirieren können, sich in diesem Netzwerk zu engagieren, so stehen die Türen dafür weit offen“*, lädt Gerhard Wehr weitere Interessierte zur Zusammenarbeit ein.

„Damit konnten wir zwei unserer gesteckten Ziele des Vorjahres – Nachhaltigkeit und Inklusion – wieder einen Schritt näherkommen. Zusätzlich ist es uns gelungen, mit Powerade ein erfrischendes Sportgetränk an die Ziellinie zu bringen und den Öffis nutzenden Teilnehmer:innen die Warte- und Anreisezeit zur Veranstaltung zu verkürzen“, so Gerhard Wehr.



WIEN ENERGIE ALS HAUPT-SPONSOR UND PARTNERIN DER ERSTEN STUNDE

„Wir heißen die neuen Partner-Unternehmen herzlich willkommen und bedanken uns gleichzeitig bei allen Sponsoren und Partner:innen, mit denen wir teilweise schon sehr lange Jahre zusammenarbeiten – allen voran bei Wien Energie als unserem Hauptsponsor, der von Anfang an maßgeblich zum Gelingen des Business Runs beiträgt“, so Gerhard Wehr.

Dazu der Vorsitzende der Wien Energie-Geschäftsführung Michael Strebl: *„Seit 24 Jahren fördert der Wien Energie Business Run Zusammenhalt und Teamgeist und ist deshalb ein wichtiger Bestandteil vieler Firmenkalender. Auch heuer treffen sich wieder tausende motivierte Läufer:innen unter dem Motto: ‚gemeinsam sporteln, gemeinsam bewegen und gemeinsam feiern‘ auf der Wiener Donauinsel. Sport und Bewegung fördern Gesundheit und Wohlbefinden und wir freuen uns mit diesem großartigen und beliebten Event einen aktiven Beitrag zu einer gesunden Gemeinschaft zu leisten.“*

„Gemeinsam mit unseren Partner:innen und den teilnehmenden Unternehmen mit all ihren Läufer:innen freuen wir uns auf einen erfolgreichen Wien Energie Business Run am 5. September 2024“, so Gerhard Wehr abschließend.

Alle Informationen zum Wien Energie Business Run 2024 gibt es unter www.businessrun.at.

Über den Wien Energie Business Run

Der Wien Energie Business Run ist seit 2001 fixer Bestandteil des österreichischen Laufsport-Kalenders. Was damals mit 2.529 Läufer:innen begonnen hat, ist heute Österreichs größter Netzwerk-Sportevent. Mit mehr als 27.000 Finisher:innen gehörte er im Jahr 2023 zu den Top 3 Veranstaltungen der internationalen Business Läufe. Für die Organisation und Durchführung der Veranstaltung, die ab 2023 auf der Wiener Donauinsel stattfindet, zeichnet die Business Run Eventorganisation GmbH verantwortlich.

Rückfragehinweis

Susanna Steinkellner, BA
Business Run Kommunikation & PR
ZBCOM GmbH
steinkellner@zbcom.at
+43 664 889 07 004

Impressum / Veranstalter:

Business Run Eventorganisation GmbH
Baumgasse 15/2
1030 Wien
Geschäftsführung: Gerhard Wehr, BA
+43 664 340 30 50
Email: office@businessrun.at
www.businessrun.at