



PRESSEINFORMATION

WIEN ENERGIE BUSINESS RUN 2024: SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG, LANGJÄHRIGE VERBUNDENHEIT UND ORGANISATORISCHE VERBESSERUNGEN

ALLES BEREIT FÜR DIE 23. AUFLAGE VON ÖSTERREICHS GRÖßTEM NETZWERK-SPORTEVENT AUF DER WIENER DONAUINSEL

WIEN, 28. August 2024

Wenn aus Kolleg:innen Teams werden, dann ist es wieder so weit: Der Wien Energie Business Run steht vor der Tür. „Immer in Bewegung bleiben“ lautet die Devise von Österreichs größtem Netzwerk-Sportevent, und so hat sich die Veranstaltung seit der erfolgreichen Übersiedelung auf die Donauinsel im Vorjahr in mehrerlei Hinsicht weiterentwickelt. Langjährige **Verbundenheit**, soziale und ökologische **Verantwortung** sowie organisatorische **Verbesserungen** stehen dabei im Mittelpunkt. Beim Medientermin heute Mittwoch, 28.08., hat Business Run-Geschäftsführer Gerhard Wehr gemeinsam mit Michael Strebl (Hauptsponsor Wien Energie), Alexandra Gruber (Die Tafel Österreich) und Markus Raunig (Ottakringer Getränke AG) die wichtigsten Eckpunkte präsentiert.

LANGJÄHRIGE VERBUNDENHEIT

Mit 34.000 angemeldeten Teilnehmer:innen verzeichnet der Wien Energie Business Run 2024 den zweithöchsten Anmeldestand in seiner Geschichte. „*Um eine Veranstaltung in dieser Größenordnung über einen so langen Zeitraum entsprechend erfolgreich abzuwickeln, braucht es vor allem eines: zuverlässige Partnerschaften. Von Anfang an dabei ist unser Hauptsponsor Wien Energie, der stets bereit ist, Weiterentwicklungen mitzutragen – dafür ein herzliches Danke*“, sagt Gerhard Wehr.

Dazu der Vorsitzende der Wien Energie-Geschäftsführung Michael Strebl: „*Seit 24 Jahren fördert der Wien Energie Business Run Zusammenhalt und Teamgeist und ist deshalb ein wichtiger Bestandteil vieler Firmenkalender. Auch heuer treffen sich wieder tausende motivierte Läufer:innen unter dem Motto: ‚gemeinsam sporteln, gemeinsam bewegen und gemeinsam feiern‘ auf der Wiener Donauinsel. Sport und Bewegung fördern Gesundheit und Wohlbefinden und wir freuen uns mit diesem großartigen und beliebten Event einen aktiven Beitrag zu einer gesunden Gemeinschaft zu leisten.*“

Seit 15 Jahren sind die Ottakringer Brauerei und Vöslauer Mineralwasser Partner des Business Runs. Mit Ausstattung und Infrastruktur tragen sie maßgeblich zum Gelingen der Veranstaltung bei, und ihre Produkte sorgen für Erfrischung bei den Teilnehmer:innen. Markus Raunig,



Vorstandsvorsitzender der Ottakringer Getränke AG betont den verbindenden Charakter: *„Unser Credo lautet: ‚Wir machen Freude und Getränke‘. Das passt einfach gut zum Business Run, deshalb unterstützen wir ihn sehr gerne. Wir sind auch mit einigen Lauf-Teams am Start, weil die gemeinsame Aktivität den Zusammenhalt in unseren Unternehmen stärkt.“*

WEITERENTWICKLUNG IM SINNE SOZIALER UND ÖKOLOGISCHER VERANTWORTUNG

Die Tafel Österreich und der Wien Energie Business Run gehen heuer erstmals mit vereinten Kräften gegen Lebensmittelverschwendung vor, um eine nachhaltige Weiterentwicklung des Sportevents im Sinne der UN Sustainable Development Goals (SDGs) anzustoßen.

Einerseits werden überschüssige Lebensmittel aus Goodie-Bags an Die Tafel Österreich übergeben, die die Warenspenden an armutsbetroffene Menschen in sozialen Einrichtungen kostenfrei weitergibt. Zusätzlich wird das Konzept der TafelBox integriert, um auch im Cateringbereich substanziell Lebensmittelabfälle zu reduzieren.

Am Veranstaltungstag, dem 5. September 2024, können sich Teilnehmer:innen zudem am Infostand auf der Donauinsel Tipps und Tricks holen, um selbst Lebensmittelretter:in zu werden. Die Tafel Österreich steht mit ihrer Expertise zur Verfügung, zeigt Möglichkeiten auf, direkt vor Ort und zuhause Lebensmittelabfall zu vermeiden und arbeitet mit vielen ehrenamtlichen Helfer:innen aktiv an der Umsetzung des Sportevents mit.

Gerhard Wehr und Die Tafel Österreich-Geschäftsführerin Alexandra Gruber freuen sich auf die künftige Zusammenarbeit: *„Den am Wien Energie Business Run teilnehmenden Unternehmen wird durch die Kooperation mit der Tafel Österreich die Möglichkeit geboten, neben der sportlichen Motivation für ihre Mitarbeiter:innen auch ihr sozial nachhaltiges Engagement sichtbar zu machen und einen Beitrag zu leisten“*, betont Gerhard Wehr. Alexandra Gruber ergänzt: *„Gemeinsam aktiv‘ zu sein wird um den Aspekt ‚gemeinsam aktiv Gutes tun‘ erweitert.“*

MEHRWEGBECHER MIT NEUEM GESICHT UND ZUSATZFUNKTIONEN

Mit witzigen und animierenden Sprüchen sowie einem QR-Code, über den man auf einer Karte den kürzesten Weg zur nächsten Auffüllstation finden kann, soll der neu designte Mehrwegbecher zur Wiederverwendung animieren. *„Er ist für die Verwendung über mehrere Jahre ausgelegt und soll so ebenfalls helfen, Einweggebinde einzusparen und Ressourcen zu schonen“*, so Gerhard Wehr.

BUSINESS RUN STEHT FÜR DIVERSITÄT, INKLUSION UND INTEGRATION

Der Wien Energie Business Run ist Teambuilding in Laufschuhen, bei dem sich alle – egal, aus welchem Unternehmensbereich – auf Augenhöhe begegnen. *„Doch nicht nur das. Bei der Zusammenarbeit am Business Run treffen auch Menschen unterschiedlichster nationaler Herkunft aufeinander und wirken gemeinsam am Gelingen des Events mit“*, betont Gerhard Wehr. Bei 34.000 Teilnehmer:innen sei ebenfalls davon auszugehen, dass auch in den



teilnehmenden Unternehmen nicht nur das gemeinsame Sporteln, sondern auch die Zusammenarbeit Diversität, Inklusion und Integration fördert und stärkt.

ORGANISATORISCHE WEITERENTWICKLUNG

Nach der erstmaligen Austragung des Business Runs auf der Wiener Donauinsel im Vorjahr erreichte das Organisationsteam viel konstruktives Feedback, welches in die Planungen der heurigen Veranstaltung einfließen konnte. „*Als eine zentrale Maßnahme haben wir die Startzeit um eine Stunde verlängert*“, berichtet Gerhard Wehr. Gelaufen wird ab 16 Uhr, dadurch können die Startblöcke insgesamt verkleinert und entzerrt werden. Dennoch braucht es auch an dieser Stelle Kooperation und sportliche Fairness: „Wir ersuchen alle Starter:innen pünktlich vor Ort zu sein und sich in den Startblock einzuordnen, für den sie angemeldet sind. Wir würden es sehr bedauern, Disqualifikationen aussprechen müssen“, sagt Gerhard Wehr. Nicht so flotte Teilnehmer:innen werden außerdem gebeten, sich auf den Wegen rechts zu halten, um schnellen Läufer:innen ein ungehindertes Durchkommen zu ermöglichen. „Am wichtigsten ist jedoch: Spaß haben und den unvergleichlichen Teamspirit einatmen!“

Das einzigartige Ambiente der Wiener Donauinsel und das achtstündige Entertainmentprogramm, das sich heuer sogar über zwei Bühnen erstreckt, werden für beste Stimmung am gesamten Gelände sorgen. „Gemeinsam mit unseren Partner:innen und den teilnehmenden Unternehmen mit all ihren Läufer:innen freuen wir uns auf einen erfolgreichen Wien Energie Business Run am 5. September 2024“, so Gerhard Wehr abschließend.

Alle Informationen zum Wien Energie Business Run 2024 gibt es unter www.businessrun.at.

Über den Wien Energie Business Run

Der Wien Energie Business Run ist seit 2001 fixer Bestandteil des österreichischen Laufsport-Kalenders. Was damals mit 2.529 Läufer:innen begonnen hat, ist heute Österreichs größter Netzwerk-Sportevent. Mit mehr als 27.000 Finisher:innen gehörte er im Jahr 2023 zu den Top 3 Veranstaltungen der internationalen Business Läufe. Für die Organisation und Durchführung der Veranstaltung, die ab 2023 auf der Wiener Donauinsel stattfindet, zeichnet die Business Run Eventorganisation GmbH verantwortlich.

Rückfragehinweis

Susanna Steinkellner, BA
Business Run Kommunikation & PR
zbcom gmbh
steinkellner@zbcom.at
+43 664 889 07 004

Impressum / Veranstalter:

Business Run Eventorganisation GmbH
Baumgasse 15/2, 1030 Wien
Geschäftsführung: Gerhard Wehr, BA
+43 664 340 30 50
Email: office@businessrun.at
www.businessrun.at